



## 1. Identificación da programación

### Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
15016000	Compostela	Santiago de Compostela	2018/2019

### Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
HOT	Hostalaría e turismo	CSHOT01	Xestión de aloxamentos turísticos	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de adultos

### Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (\*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesiós semanais	Horas anuais	Sesiós anuais
MP0171	Estrutura do mercado turístico	2018/2019	4	133	133

(\*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

### Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	MARÍA GEMMA MORENO GONZÁLEZ
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector

## 2. Concreción do currículo en relación coa súa adecuación ás características do ámbito produtivo

Esta programación realízase para o módulo Estrutura do mercado Turístico, pertencente ao Ciclo Superior de Xestión de Aloxamentos Turísticos tomado como referencia o Decreto 55/2010, do 18 de marzo, polo que se establece o título de Técnico Superior en Xestión de Aloxamentos Turístico e introducindo as adaptacións necesarias para adecuar a docencia ás características do alumnado e as características do contorno sociocultural do centro.

Baseándonos para esta adecuación, ademais no perfil profesional do título, Competencia xeral e Competencias profesionais, persoais e sociais e que se concretan no Decreto do Currículo como segue:

Perfil profesional do título:

O perfil profesional do título de técnico superior en xestión de aloxamentos turísticos determínase pola súa competencia xeral, polas súas competencias profesionais, persoais e sociais, así como pola relación de cualificacións e, de ser o caso, unidades de competencia do Catálogo Nacional de Cualificacións Profesionais incluídas no título.

Competencia xeral:

A competencia xeral deste título consiste en organizar e controlar establecementos de aloxamento turístico, aplicando as políticas empresariais establecidas, controlando obxectivos dos departamentos, accións comerciais e os resultados económicos do establecemento, prestando o servizo na área de aloxamento e asegurando a satisfacción da clientela.

A formación do módulo contribúe a alcanzar o obxectivo xeral c. do ciclo formativo, e as competencias b e c do título.

Obxectivo xeral : Analizar o sector turístico identificando os tipos de establecementos, os destinos turísticos e as tendencias da demanda, para detectar oportunidades de negocio.

As competencias profesionais, persoais e sociais:

Detectar oportunidades de negocio e novos mercados, e aplicar métodos innovadores, analizando as alternativas de investimento e financiamento ligadas a eles.

Analizar o mercado e comercializar o produto base propio do aloxamento, así como os servizos e os produtos complementarios, xestionando as reservas con criterios de eficiencia empresarial

Isto nos permitirá traballar de cara a conseguir o rol do posto de traballo propio de este ciclo formativo que se traducirá en actividades específicas con resultados concretos, na adaptación en función das variacións que se dan na práctica do traballo e nos procesos productivos, actuar correctamente ante anomalías, dirixir o conxunto do traballo e acadar os obxectivos da organización, así como establecer prioridades e actuar en coordinación con outros departamentos.



**3. Relación de unidades didácticas que a integran, que contribuirán ao desenvolvemento do módulo profesional, xunto coa secuencia e o tempo asignado para o desenvolvemento de cada unha**

U.D.	Título	Descrición	Duración (sesións)	Peso (%)
1	Introducción ao mundo do turismo.	Acercamento ao mundo do turismo; conceptos básicos, a súa evolución, a quen corresponde a capacidade de legislar e controlar a actividade e insistindo no seu carácter multidisciplinar e a necesidade de desenvolver un turismo sostible.	18	14
2	O turismo como actividade económica.	O papel que desempeña o turismo na economía, o mercado turístico e os seus compoñentes, as fontes de información turística e os principais perfís turísticos desde sector.	19	14
3	As tipoloxías turísticas.	Identificación das principais tipoloxías turísticas, os seus rasgos característicos e a localización dos principais destinos segundo a súa tipoloxía.	27	20
4	A oferta turística.	A oferta turística e os seus compoñentes, tendencias de cada un dos subsectores da oferta e a normativa que a regula.	42	32
5	A demanda turística.	A demanda turística e os seus compoñentes, factores que a condicionan e a súa estrutura.	27	20

#### 4. Por cada unidade didáctica

##### 4.1.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
1	Introducción ao mundo do turismo.	18

##### 4.1.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Contextualiza o sector turístico, a súa evolución histórica e a súa situación actual, e analiza as súas implicacións como actividade socioeconómica.	NO

##### 4.1.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA1.1 Definíronse os elementos básicos que caracterizan o sector turístico.
CA1.2 Analizouse a evolución do turismo.
CA1.3 Identificáronse e caracterizáronse as institucións públicas e privadas relacionadas co sector turístico.

##### 4.1.e) Contidos

Contidos
Conceptos básicos do turismo: turismo, turista, visitante, excursionista, etc.
Evolución do turismo.
Principais eventos locais, autonómicos, estatais e internacionais en materia de turismo.
Entidades públicas e privadas de ámbito local, autonómico, estatal e internacional relacionadas co sector turístico.



#### 4.2.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
2	O turismo como actividade económica.	19

#### 4.2.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Contextualiza o sector turístico, a súa evolución histórica e a súa situación actual, e analiza as súas implicacións como actividade socioeconómica.	NO

#### 4.2.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA1.4 Valorouse a importancia da actividade turística respecto ao desenvolvemento económico e social do núcleo turístico.
CA1.5 Identificáronse os encontros estatais e internacionais en materia de turismo, e a súa importancia para o sector.
CA1.6 Recoñeceuse o uso das novas tecnoloxías no sector turístico e o seu impacto como elemento dinamizador.
CA1.7 Valorouse a importancia da profesionalidade no contorno da profesión turística.

#### 4.2.e) Contidos

Contidos
Valoración da actividade turística no desenvolvemento dun núcleo de poboación.
Valoración das novas tecnoloxías como fontes de información e promoción turística.
Valoración da persoa profesional do turismo no ámbito da súa profesión.



#### 4.3.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
3	As tipoloxías turísticas.	27

#### 4.3.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Identifica as tipoloxías turísticas en relación coa demanda e a súa previsible evolución.	SI

#### 4.3.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA2.1 Definíronse as tipoloxías turísticas en relación coas súas características básicas.
CA2.2 Localizáronse as tipoloxías turísticas pola súa distribución xeográfica.
CA2.3 Relaciónáronse os factores que inflúen na localización espacial segundo o tipo de turismo da zona.
CA2.4 Analizáronse as tendencias das tipoloxías turísticas estatais.
CA2.5 Analizáronse as tendencias das tipoloxías turísticas internacionais.
CA2.6 Describíronse as vantaxes e os inconvenientes do desenvolvemento turístico dunha zona.
CA2.7 Valoráronse os factores que inflúen na demanda, a incidencia que se pode ter sobre eles e a súa distribución.

#### 4.3.e) Contidos

Contidos
Modalidades do turismo.
Tipoloxías turísticas (sol e praia, cultural, deportivo, rural, de grandes eventos, etc.), e as súas características (factores que inflúen na súa localización espacial).
Localización xeográfica das principais tipoloxías turísticas.
Tendencias das tipoloxías turísticas estatais e internacionais.
Impactos económicos, sociais, culturais e ambientais do turismo a nivel local, autonómico, estatal e internacional.
Factores que interveñen na demanda e incidencia que se pode exercer sobre eles.



#### 4.4.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
4	A oferta turística.	42

#### 4.4.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA3 - Analiza a oferta turística e caracteriza os seus principais compoñentes, así como as canles de intermediación e de distribución.	SI

#### 4.4.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA3.1 Identifícase o mercado turístico e as súas características.
CA3.2 Defínense a oferta turística xunto cos seus elementos e a súa estrutura básica.
CA3.3 Caracterízanse as canles de intermediación turística, así como os novos sistemas de distribución.
CA3.4 Diferenciáronse as empresas de aloxamentos turísticos segundo a súa tipoloxía e as súas características básicas.
CA3.5 Identifícanse os medios de transporte de carácter turístico e os servizos ligados a eles.
CA3.6 Caracterízase a oferta complementaria.
CA3.7 Descríbense as peculiaridades do núcleo turístico.
CA3.8 Valórase a importancia do turismo na economía do núcleo turístico.

#### 4.4.e) Contidos

Contidos
O mercado turístico e as súas características.
Oferta turística: elementos e estruturas.
Intermediación turística. Canles de distribución.
Empresas de aloxamentos turísticos.
Medios de transporte turísticos.
Oferta complementaria. Empresas de restauración turística. Servizos diversos.
Núcleo turístico: características. Recursos turísticos.
Importancia económica do turismo para o núcleo turístico.
A oferta turística en Galicia.



#### 4.5.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
5	A demanda turística.	27

#### 4.5.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA4 - Caracteriza a demanda turística en relación cos factores e os elementos que a motivan, así como as súas tendencias actuais.	SI

#### 4.5.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA4.1 Conceptualizáronse e determináronse os factores da demanda turística.
CA4.2 Clasificouse a clientela pola súa tipoloxía e a súa nacionalidade.
CA4.3 Descríbironse os elementos externos que inflúen na elasticidade da demanda.
CA4.4 Caracterizáronse as principais motivacións da demanda turística.
CA4.5 Analizouse a metodoloxía de compra segundo o tipo de clientela.
CA4.6 Caracterizouse a estacionalización da demanda e as técnicas de desestacionalización.
CA4.7 Investigáronse as tendencias actuais da demanda, así como os mercados emerxentes.
CA4.8 Valorouse a importancia de coñecer a clientela como elemento dinamizador da demanda turística.

#### 4.5.e) Contidos

Contidos
Demanda turística: definición e caracterización.
Factores que interveñen na súa determinación.
Elementos externos que inflúen na elasticidade da demanda turística
Clientela: tipoloxía, características e comportamentos de compra.
Motivacións da demanda turística.
Estacionalidade da demanda. Accións de desestacionalización.
Tendencias actuais da demanda turística.
Valoración da importancia de coñecer a clientela como elemento dinamizador da demanda.



## 5. Mínimos exigibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Os mínimos exigibles para cada unidade didáctica veñen especificados nas mesmas e son os seguintes:

- Definíronse os elementos básicos que caracterizan o sector turístico.
- Analizouse a evolución do turismo.
- Identificáronse e caracterizáronse as institucións públicas e privadas relacionadas co sector turístico.
- Valorouse a importancia da actividade turística respecto ao desenvolvemento económico e social do núcleo turístico.
- Recoñeceuse o uso das novas tecnoloxías no sector turístico e o seu impacto como elemento dinamizador.
- Valorouse a importancia da profesionalidade no contorno da profesión turística.
- Definíronse as tipoloxías turísticas en relación coas súas características básicas.
- Localizáronse as tipoloxías turísticas pola súa distribución xeográfica.
- Analizáronse as tendencias das tipoloxías turísticas estatais.
- Analizáronse as tendencias das tipoloxías turísticas internacionais.
- Identificouse o mercado turístico e as súas características.
- Definiuse a oferta turística xunto cos seus elementos e a súa estrutura básica.
- Caracterizáronse as canles de intermediación turística, así como os novos sistemas de distribución.
- Identificáronse os medios de transporte de carácter turístico e os servizos ligados a eles.
- Caracterizouse a oferta complementaria.
- Describíronse as peculiaridades do núcleo turístico.
- Conceptualizáronse e determináronse os factores da demanda turística.
- Caracterizáronse as principais motivacións da demanda turística.



- Investigáronse as tendencias actuais da demanda, así como os mercados emerxentes.
- Valorouse a importancia de coñecer a clientela como elemento dinamizador da demanda turística.

#### CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN

1. Exames ou probas: Realizaranse ao longo do curso tres probas parciais e unha proba final. Consistirán en preguntas teóricas de resposta curta ou tipo test ou supostos prácticos. Terán un valor do 85% sobre a cualificación do módulo. É imprescindible obter un 5 para poder superar ditas probas.
2. Tarefas: Valoraranse tamén as tarefas que aparecen na plataforma para cada unidade didáctica, que terán que ser realizadas seguindo as indicacións proporcionadas e entregadas no prazo marcado para elo. Terán un valor do 10% sobre a cualificación do módulo.
3. Foros: As participacións nos foros valoraranse en función da súa colaboración cos demais, orixinalidade nas achegas e opinións, realizando comentarios de interese académico e profesional relacionados cos contidos de cada unidade didáctica e sempre cunha actitude de máximo respecto aos compañeiros e profesores. Terán un valor do 5% sobre a cualificación do módulo.

Tanto nas tarefas coma nos comentarios en foros as cualificación obtidas atenderán a:

1. Capacidade dedutiva e de análise
3. Razoamento crítico
4. Rigor formal no documento (incluíndo citas, estrutura, expresión escrita, etc.). Especialmente nas tarefas.
5. Capacidade de busca e xestión da información

Para ter en conta as puntuacións acadadas nas tarefas e na participación nos foros é necesario obter como mínimo un 5 nas probas presenciais.

A nota final do módulo será a media aritmética das cualificacións numéricas obtidas en cada unha das probas parciais. No obstante, a cualificación final do módulo coincidirá coa obtida na terceira avaliación parcial, segundo o artigo 34 da Orde do 12 de xullo de 2011.

No caso dos alumnos e alumnas que non superen algunha das probas parciais a puntuación máxima que poderá asignarse na terceira avaliación parcial será de catro puntos.

#### PROBAS DE AVALIACIÓN FINAL

Ao finalizar o desenvolvemento do módulo, realizarase unha proba presencial final de carácter global.

Esta proba terán que realizala:

-Os alumnos e alumnas que non se presentaron a algunha das probas de avaliación presencial parcial, deberán presentarse ás partes non presentadas.

- Os alumnos e alumnas que non superen algunha das probas de avaliación presencial parcial, deberán presentarse ás partes non superadas.
- Os alumnos e alumnas que non superasen o módulo mediante as probas de avaliación presencial parcial que se realizaron ao longo do curso.

## **6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas**

### **6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación**

Para aquel alumnado que non se presentara ás probas parciais ou ben deba recuperar algunha delas por non tela superada, poderá realizar un exame final no mes de xuño.

Este exame consistirá en preguntas teóricas de resposta curta ou tipo test ou supostos prácticos.

### **6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito a avaliación continua**

Ao tratarse dun ciclo formativo en réxime de distancia, non se contempla a posibilidade da perda de dereito a avaliación continua, xa que as titorías presenciais son voluntarias e o resto dos contidos do ciclo formativo cúrsanse mediante conexións on line.

## **7. Procedemento sobre o seguimento da programación e a avaliación da propia práctica docente**

A orde de avaliación no seu artigo 23.5 sinala que cada departamento de familia profesional realizará cunha frecuencia mínima mensual o seguimento das programacións de cada módulo, indicando grado de cumprimento e xustificación razoada no caso de desviacións, ademais a programación será revisada ao inicio de curso e se entregará unha memoria final de curso.

Para o seguimento mensual utilizarase o modelo do procedemento de Programación establecido utilizando a plataforma habilitada a tal efecto.

Para a memoria final utilizaremos o modelo proporcionado pola xefatura de estudos ao final de curso.

## **8. Medidas de atención á diversidade**

### **8.a) Procedemento para a realización da avaliación inicial**

Tal e como se establece na lexislación vixente, Orde do 12 de xullo de 2011, no seu artigo 28: Ao comezo das actividades do curso académico, o equipo docente realizará unha sesión de avaliación inicial do alumnado.

### **8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados**

Non se contemplan.

## **9. Aspectos transversais**



### 9.a) Programación da educación en valores

Os contidos transversais non figuran nomeados de forma explícita na regulamentación do currículo do ciclo pero combinarase a formación intelectual co desenvolvemento duns contidos actitudinais e de valores co obxectivo de que o alumnado tome conciencia e poña en práctica valores como a responsabilidade, cidadanía democrática, solidariedade, tolerancia, igualdade, respecto, xustiza, evitar situacións de discriminación e resolver problemas de forma pacífica.. Neste senso, é posible distinguir:

**Educación para a igualdade:** Estará sempre presente, fomentando que en ningún momento se fará diferenza entre o alumnado por causa do seu sexo, raza, crenzas ou calquera outra característica de diferenciación entre as persoas.

**Educación ambiental:** Resulta fundamental mentar o respecto ao medio ambiente e mesmo fomentar o correcto emprego dos medios de que se dispón sen desperdiciar papel, consumo de auga, electricidade, etc., insistir na reciclaxe e na conservación.

**Educación para a saúde:** É importante adquirir bos hábitos posturais no traballo, así como uns adecuados hábitos de saúde e limpeza ou unha adecuada hixiene ocular ou visual nun sistema educativo e laboral onde os ordenadores toman cada día un papel máis importante, sen esquecer que a nivel profesional (tendo en conta nas situacións en que exercerán o seu traballo) deben ter en conta a súa saúde persoal e a do usuario como elementos cotiás do seu emprego.

**Educación para a paz:** Procurarase a resolución de conflitos fomentando o diálogo baseado no respecto, e, procurando atopar solucións de consenso de xeito democrático. Por exemplo: achegas de propostas ou ideas á hora de fixar condicións de entrega de traballos, datas de exames, etc.

**Educación do consumidor:** Fomentando entre os alumnos un consumo responsable, tanto dos seus propios materiais como os do centro e o ciclo (aula, material informático,...)

**Interculturalidade:** Traballando dende o principio de respecto as distintas culturas e xeitos de entender o mundo, as súas gastronomías e culturas; entendendo isto como un enriquecemento.

É importante sinalar que ao longo do módulo se traballará a educación en valores abordando todas aquelas cuestións imprescindibles para formar cidadáns capaces de asumir novos retos e comprometerse activamente xogando un papel determinante na construción dun mundo máis xusto, inclusivo, equitativo e intercultural. Así, a través da programación en valores tratarase de potenciar o respecto cara aos demais, a inclusión e as ideas democráticas e solidarias. No afianzamento da programación en valores xogarán un papel determinante aquelas cuestións formuladas nos foros.

### 9.b) Actividades complementarias e extraescolares

Se informará al alumnado das distintas actividades complementarias programadas para o alumnado de presencial, facendo incapié da súa importancia para completar a súa formación académica, sendo en calquer caso de carácter voluntario al tratarse dun módulo na modalidade de distancia